

Bærekraftig verdiskapning gjennom åpenhet

Tendenz Hårpleie AS er en norskeid totalleverandør av eksklusive merker og profesjonelle hårpleieprodukter.

Siden starten i 1988 har Tendenz Hårpleie AS vokst og utviklet seg til å bli noe langt mer enn bare en produktleverandør. Vi ønsker like mye å være en støttespiller og partner for våre kunder ved å hjelpe dem til å utvikle seg til solide, lønnsomme og effektive arbeidsplasser gjennom blant annet spennende konsepter, salgsfremmende aktiviteter og et attraktivt fordelsprogram.

I august 2009 startet Tendenz Hårpleie også med å tilby møbler og design service og gjennom Tendenz Interiør Design.

Tendenz Hårpleie er opptatt av kvalitet i alle ledd og det inkluderer også bærekraft. For oss er det viktig at vi har en forretningspraksis som ivaretar mennesker, samfunn og miljø. Det at vi alle bidrar, har vi stor tro på i Tendenz.

Vi har også et ansvar som firma for å respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold både i egen virksomhet og i vår leverandørkjede.

Vi har lange og gode relasjoner med mange av våre leverandører og samarbeidspartnere, dette gjør av vi sammen også lettere kan innlemme arbeidet med bærekraft.

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Loven skal bidra til å fremme virksomhetens respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester.

Selskaper som omfattes av loven plikter til å utføre aktsomhetsvurderinger og redegjøre for disse. Tendenz Hårpleie har gått igjennom og videreutviklet eksisterende rutiner og retningslinjer og i dette arbeidet har vi lagt vekt på kartlegging av risiko i vår leverandørkjede og innhentet informasjon fra våre samarbeidspartnere.

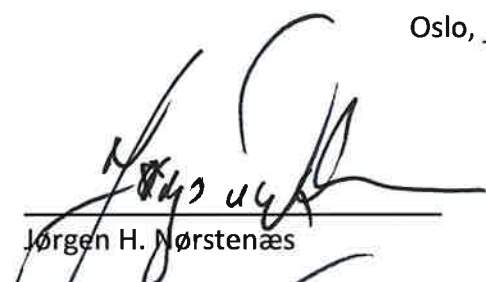
Vi samarbeider med eksterne merkevareeiere og handler utelukkende med autoriserte forhandlere slik at vi kan garantere autenticitet og kvalitet for produktene som selges hos oss.

Vi har ikke avdekket noen brudd på menneskerettigheter eller arbeidsforhold som ikke er anstendige under arbeidet med denne aktsomhetsvurderingen.

Vi jobber kontinuerlig med vårt sosiale ansvar og vi vil fortsette å utvikle oss, sammen med våre kunder, våre medarbeidere og våre forretningsforbindelser. Dette gjør vi for å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Vi vil også i fremtiden også sjekke grundig før vi inngår nye samarbeid og vil også inkludere Supplier Code of Conduct i våre fremtidige avtaler.

Redegjørelse ligger tilgjengelig på www.tendenz.net

Oslo, 20.2.2025


Jørgen H. Nørstenæs
Lene K. Narverud
Henrik N. Torper